

EMPREINTE DIGITALE PRÉSENTE

MARVEL

RENAISSANCE

DOSSIER DE PRESSE

Un documentaire écrit et réalisé par
Philippe GUEDJ et **Philippe ROURE**

COMMENT LES SUPER-HÉROS ONT CONQUIT HOLLYWOOD...

avec **Avi ARAD**, **Mark WAID**, **Mark MILLAR**, **Jimmy PALMIOTTI**, **Tom DESANTO**, **Louis LETERRIER**,
Bill JEMAS, **Shirrel RHOADES**, **Harvey MILLER**, **Umberto GONZALEZ**, **Dominic PATTEN** et **Thor PARKER**

Produit par **Raphaël ROCHER** et **Thierry TRIPOD** Directeur de la photographie **Vincent GONON** Montage **Dorian TABONE**
Étalonnage **Olivier GALLIANO** Musique **Thomas CAPPEAU** Graphiste **Martin LANGLOIS**

GÉNÉRIQUE

Titre	MARVEL RENAISSANCE
Genre	Documentaire
Durée	52 mn
Lieu de tournage	États-Unis, France
Format	HD, couleur
Auteurs, réalisateurs	Philippe GUEDJ et Philippe ROURE
Producteurs	Raphaël ROCHER et Thierry TRIPOD / EMPREINTE DIGITALE pour CANAL+ / CRÉATION ORIGINALE
Avec	Avi ARAD, Mark MILLAR, Jimmy PALMIOTTI, Mark WAID, Tom DESANTO, Louis LETERRIER, Bill JEMAS, Shirrel RHOADES, Harvey MILLER, Umberto GONZALEZ, Dominic PATTEN et Thor PARKER

SYNOPSIS

Depuis le succès de "X-Men" en 2000, suivis de la déferlante "Spider-Man" dès 2002, les super-héros règnent sur le cinéma hollywoodien. Les blockbusters s'enchaînent jusqu'au triomphe des « Avengers » en 2012 qui réunit plusieurs franchises de Marvel : Captain America, Iron Man, Hulk, Thor...

En quelques semaines, le film rapporte plus d'un milliard de dollars au groupe Marvel Entertainment et à sa filiale cinéma Marvel Studios. Qui aurait pu imaginer un tel succès il y a quinze ans ?

Le 27 décembre 1996, l'éditeur mythique de Spider-Man est déclaré en faillite, étranglé par une dette de 700 millions de dollars. Deux milliardaires bien connus de Wall Street se disputent son contrôle devant une cour fédérale : son président et actionnaire majoritaire Ronald PERELMAN, et le redouté investisseur Carl ICAHN, détenteur d'un tiers de la dette de Marvel. Une vieille rivalité oppose les deux hommes.

Face à eux, Isaac PERLMUTTER et Avi ARAD, patrons de Toy Biz, la filiale jouets de Marvel, se dressèrent tels David contre Goliath pour réussir l'une des OPA les plus spectaculaires de l'histoire de Wall Street au terme de dix-huit mois d'une homérique bataille juridico-financière.

Sous leur impulsion, Marvel opère la plus grande mutation de son histoire en partant à la conquête d'Hollywood. Dix ans plus tard, lors de son rachat par Disney, la société sera valorisée à plus de 4 milliards de dollars. Portés par leur succès, l'équipe des « Avengers » fait l'ouverture de Wall Street le 1^{er} mai 2012, offrant au monde entier l'image symbolique de la renaissance de Marvel.

C'est cette histoire que nous avons choisi de vous raconter...

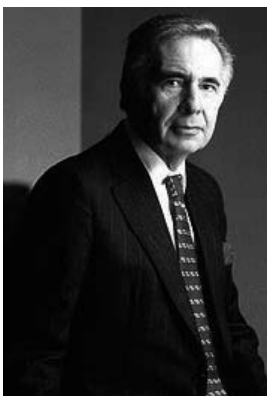
PRINCIPAUX PERSONNAGES



RONALD PERELMAN (MARVEL)

Propriétaire de Marvel de 1989 à 1997.

Avec son maître à penser, Michael Milken (présenté comme l'inventeur du système des «obligations à haut risque» ou «junk bonds»), Ron Perelman était l'un des plus gros traders américains dans les années 1970 et 1980. Sous la bannière de sa holding, MacAndrews & Forbes, fondée en 1984, son empire s'étend sur les cosmétiques, le tabac, la télévision, l'automobile, la bijouterie, la banque... En 1985, Ron Perelman réussit son plus gros coup : le rachat de Revlon, financé par l'émission de junk bonds pour un montant de 700 millions de dollars. En 1989, il rachète Marvel au studio New World. Sa gestion imprudente, inadaptée au monde des comics, va conduire la société à la banqueroute. Il s'engage alors dans une véritable guerre contre le milliardaire Carl Icahn pour le contrôle de Marvel.



CARL ICAHN (MARVEL)

Président du conseil d'administration de Marvel, de 1997 à 1998.

Oliver Stone dit de lui qu'il fut l'un de ses modèles pour la création du personnage de Gordon Gekko dans le film WALL STREET (1987). Icahn a étudié à Princeton et à New York et démarre sa carrière à Wall Street en 1961. Comme beaucoup de traders dans les années 1980, il constitue sa fortune en partie grâce aux junk bonds. Familier des OPA agressives, il prend des parts dans plusieurs grandes sociétés : Texaco, Western Union, TWA (qu'il poussera dans le rouge). Fin 1996, à la tête du comité des porteurs d'obligations Marvel (et lui-même détenteur de plus du tiers des obligations émises par le groupe sous l'ère Perelman), il cherche à saisir le capital de la société. Principalement motivé par la perspective d'une bonne affaire en bourse, Icahn mobilise ses avocats pour convaincre les banques créancières de Marvel d'accepter son plan de redressement du groupe.



ISAAC PERLMUTTER (TOY BIZ)

Ancien PDG de Toybiz ; principal actionnaire de Marvel Entertainment, de 1998 à 2009 ; PDG de Marvel depuis 2005.

Né en Israël, il immigré aux États-Unis à la fin des années 1960 avec, selon *Newsweek*, à peine 250 dollars en poche. Il fait fortune dans les années 1970 avec une entreprise d'achat/revende d'articles d'occasion et commence à spéculer au milieu des années 1980 dans l'industrie des jeux électroniques (Mattel, Coleco...). En 1990, il rachète le distributeur/designer de jouets Toybiz. Trois ans plus tard, il signe avec Ron Perelman un partenariat privilégié avec Marvel, qui entre à 46 % dans le capital de sa société. En 1998, Isaac Perlmutter et son associé, Avi Arad, défraient la chronique avec l'OPA réussie de Toybiz sur une Marvel au bord du gouffre. Devenu actionnaire principal de Marvel Entertainment, il en devient le PDG en 2005.



AVI ARAD (TOY BIZ)

Producteur ; ancien PDG de Toybiz ; fondateur de Marvel Studios ; directeur créatif de Marvel, de 1998 à 2006.

Après la guerre des Six-Jours, en 1967, il immigré aux États-Unis où il entame une carrière de designer de jouets free-lance pour différentes sociétés (Hasbro, Mattel, Nintendo...). Au début des années 1990, il devient l'associé d'Isaac Perlmutter au sein de Toybiz. À la suite de la fusion Toybiz/Marvel, en 1998, Avi Arad obtient le titre de «chief creative officer» au sein de la nouvelle entité Marvel Entertainment, dont il est actionnaire majoritaire avec Perlmutter. Grâce à sa volubilité et son goût pour le show, Avi Arad a souvent été comparé à un Stan Lee moderne. Lecteur déclaré de Iron Man, X-Men et Spider-Man depuis sa plus tendre enfance, mais aussi cinéphile, Avi Arad va vite comprendre le rôle capital que peut jouer le cinéma dans la remise à flot de Marvel.

INTERVENANTS

AVI ARAD

Fondateur de Marvel Studios
Ancien CEO (Chief Creative Officer) de Marvel



MARK MILLAR

Auteur de comics (Ultimate X-Men, Ultimates, Kick-Ass)



MARK WAID

Auteur de comics (Daredevil, Fantastic Four)



JAMES PALMIOTTI

Auteur de comics et dessinateur (Marvel Knights)



TOM DESANTO

Scénariste et producteur (X-Men, Transformers)



LOUIS LETERRIER

Réalisateur (L'Incroyable Hulk)



HARVEY MILLER

Ancien avocat de Marvel



SHIRREL RHOADES

Ancien vice-président de Marvel



BILL JEMAS

Ancien président de Fler (sous-division de Marvel)
Ancien Président de Marvel Publishing



DOMINIC PATTEN

Journaliste, Deadline Hollywood



UMBERTO GONZALEZ "EI MAYIMBE"

Journaliste, Latino Review



THOR PARKER

Ancien directeur marketing de Midtown comics, New York



DIFFUSION TV

Mars 2014 sur Canal+.
Juin 2015 sur Ciné Frissons.
Avril 2015 sur France 4.

SORTIE CINÉMA & DVD

MARVEL STORIES, est un documentaire de 90 mn qui réunit deux films : MARVEL RENAISSANCE et MARVEL UNIVERS (2015). Il est sorti à en salle et en DVD à Taïwan en septembre 2015.

FESTIVALS

Les Utopiales de Nantes, novembre 2014.

Glasgow Film Festival, février 2016.

Projection précédée d'une conversation entre Mark Millar (auteur de comics) et les deux réalisateurs intitulée « The Road to Civil War ».



The Road to Civil War: Marvel Renaissance

CCA / Mon 22 Feb (20.30) | GFT / Wed 24 Feb (13.00)

Philippe Guedj and Philippe Roure's documentary charts the incredible story of Marvel, following the rise, fall, and rise again of the comic book behemoths. From the company's bankruptcy in 1996, through their miraculous recovery and finally their fusion with Disney in 2009, the film focuses on the two men who saved the company from the brink of disaster. Featuring comic book royalty **Mark Waid**, **Tom DeSanto**, **Louis Leterrier** and Glasgow's own **Mark Millar** (who will introduce the film at CCA on Mon 22 Feb), *Marvel Renaissance* is an underdog story which proves that sometimes good guys win.

Nerdvana / Director Philippe Guedj, Philippe Roure
France 2014, 52m, Some French with English subtitles, N/C 12+ Thanks to Philippe Roure

PRESSE

LES SUPERHÉROS NE MEURENT JAMAIS

Malgré sa 20^{ème} année de la distribution grâce au succès de ses adaptations, le milliardaire Marvel arrive malade en 2014 par l'annonce de la vente de son empire à Disney. Deux Français ont tenté de comprendre pourquoi.

par Jean-Michel Lecomte



Le milliardaire américain Robert A. Iger, directeur général de Disney, a annoncé le 24 octobre 2013 que la société achèterait Marvel Entertainment pour 4 milliards de dollars. Deux Français ont tenté de comprendre pourquoi. Ils ont écrit un livre, "Marvel, le milliardaire qui ne meurt jamais", paru en mars 2014. Les auteurs, Jean-Michel Lecomte et Philippe Guédy, ont écrit ce livre pour expliquer pourquoi, malgré sa 20^{ème} année de la distribution grâce au succès de ses adaptations, le milliardaire Marvel arrive malade en 2014 par l'annonce de la vente de son empire à Disney. Ils ont écrit ce livre pour expliquer pourquoi, malgré sa 20^{ème} année de la distribution grâce au succès de ses adaptations, le milliardaire Marvel arrive malade en 2014 par l'annonce de la vente de son empire à Disney.

OBSESSION, mars 2014



OPTIMUM, mars 2014

MARVEL, UN SUPER POUVOIR À HOLLYWOOD

Avec Iron Man et The Avengers, l'éditeur Marvel est devenu producteur de blockbusters. Longtemps rivales aux côtés, les comics tentent aujourd'hui leur revanche grâce à la volonté du repreneur Ben Perlmutter

Le journaliste

Nous sommes en 1961, à New York. C'est le début de l'âge d'or de Marvel. Les héros de la maison de Stan Lee, Iron Man, les X-Men, les Avengers, sont les plus populaires des héros de la culture populaire américaine. Mais le succès de Marvel est en train de changer. Iron Man, les X-Men, les Avengers, sont les plus populaires des héros de la culture populaire américaine. Mais le succès de Marvel est en train de changer. Iron Man, les X-Men, les Avengers, sont les plus populaires des héros de la culture populaire américaine. Mais le succès de Marvel est en train de changer.

LA VIEILLE HISTOIRE
L'histoire de Marvel est celle d'un homme qui a su transformer une collection de comics en un empire médiatique mondial. Stan Lee, le créateur de la maison d'édition, a été le maître à penser de cette révolution. Il a su attirer des talents exceptionnels et leur donner une liberté créative sans précédent. C'est ainsi que sont nés Iron Man, les X-Men, les Avengers, et tant d'autres héros qui ont marqué la culture populaire américaine.

Marvel l'invincible

Comment la firme Marvel, qui depuis 2008 domine le monde du cinéma, a-t-elle réussi à devenir la plus grande entreprise de divertissement au monde ?

par Jean-Michel Lecomte et Philippe Guédy



Tout est
Le milliardaire américain Robert A. Iger, directeur général de Disney, a annoncé le 24 octobre 2013 que la société achèterait Marvel Entertainment pour 4 milliards de dollars. Deux Français ont tenté de comprendre pourquoi. Ils ont écrit un livre, "Marvel, le milliardaire qui ne meurt jamais", paru en mars 2014. Les auteurs, Jean-Michel Lecomte et Philippe Guédy, ont écrit ce livre pour expliquer pourquoi, malgré sa 20^{ème} année de la distribution grâce au succès de ses adaptations, le milliardaire Marvel arrive malade en 2014 par l'annonce de la vente de son empire à Disney.

Le géant Marvel contre la super finance

Libération ÉCRANS

Le milliardaire américain Robert A. Iger, directeur général de Disney, a annoncé le 24 octobre 2013 que la société achèterait Marvel Entertainment pour 4 milliards de dollars. Deux Français ont tenté de comprendre pourquoi. Ils ont écrit un livre, "Marvel, le milliardaire qui ne meurt jamais", paru en mars 2014. Les auteurs, Jean-Michel Lecomte et Philippe Guédy, ont écrit ce livre pour expliquer pourquoi, malgré sa 20^{ème} année de la distribution grâce au succès de ses adaptations, le milliardaire Marvel arrive malade en 2014 par l'annonce de la vente de son empire à Disney.

LES INROCKUPTIBLES, mars 2014

LIBÉRATION, mars 2014



COMIC BOX,
mars 2014



TÉLÉRAMA,
mars 2014



CINÉMATEASER,
march 2014



UGC ILLIMITÉ,
mars 2014



TÉLÉVISION



JT CANAL+,
mars 2014



BEFORE CANAL+,
mars 2014

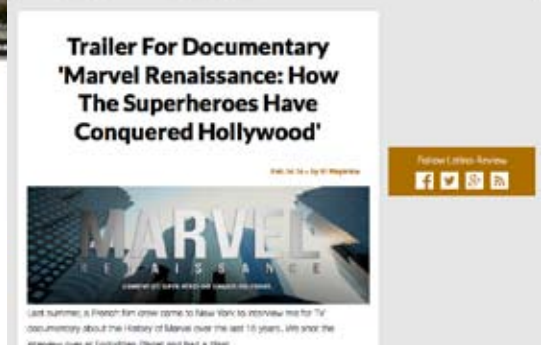
INTERNET



Un documentaire passionnant diffusé vendredi soir sur Canal+ retrace la folle succès story de Marvel, des années 90, où la société a failli disparaître, au triomphe d'Avengers avec Philippe Guedj, collaborateur de GQ qui a co-signé le film avec Philippe




- DEADLINE.COM
- HUFFINGTON POST
- LATINOREVIEW
- GQ.FR
- FIGARO.FR
- PREMIERE.FR
- LEMONDE.FR
- BEGEEK.FR
- MARVELPLANET.FR
- COMICBOX.COM
- SEASON ONE
- ROCKYRAMA.COM
- ONLIKE.NET
- CINECHRONICLE.COM
- LEBLOGTVNEWS



GLASGOW FILM FESTIVAL REVIEW

TWITTER

 **Mark Millar** @mrmarmillar · 23 févr.
Big thx to everyone who came along to the Marvel Renaissance doc at @glasgowfilmfest. What a cracking film & great crew for beers after!
↳ 5 27

 **Rachael Fulton** @Rachael_Fulton · 22 févr.
Phillipe Guedj and Phillippe Roure in conversation with @mrmarmillar at @glasgowfilmfest for Marvel Renaissance



↳ 5 12

INTERNET

DENOFGEEK.COM
MILLARWORLD.TV
FILM3SIXTYMAGAZINE.COM
MYBIGGEEKADVENTURE.CO.UK



 **John Maguire** @johnatcollege · 22 févr.
Does anyone have a spare ticket for Marvel Renaissance tonight with @mrmarmillar @MarvelRenaissFr @glasgowfilmfest sold out :(

↳ 2 3

 **Big Geek Adventure** @geek_adventure · 22 févr.
Fantastic night watching Marvel Renaissance:The Road to Civil War @CCA_Glasgow hosted by @mrmarmillar

Another win from @glasgowfilmfest

↳ 3 5

 **Michael Stevin** @MichaelCSlevin · 22 févr.
@Rachael_Fulton @mrmarmillar @glasgowfilmfest Fantastic event. Great film, enlightening Q&A. Highlight of the festival!

↳ 2 3 Afficher la conversation

 **Glasgow Film Fest** @glasgowfilmfest · 22 févr.
We can't wait to welcome @MarvelRenaissFr with @mrmarmillar tonight (20.30) @CCA_Glasgow for sold out The Road To Civil War event at #GFF16

↳ 6 5

 **Ryan Lambie** @ryanalmbie · 22 févr.
My first screening at #GFF2016 - Marvel Renaissance, a solid doc about the fall and revival of a comics colossus.

↳ 5 5

 **Mike Roberts** @Boduricon · 22 févr.
Just seen the fascinating and excellent Marvel Renaissance documentary @glasgowfilmfest really deserves much wider distribution! #GFF16

↳ 3 4

 **James Thomson** @jamesthomson · 22 févr.
Really enjoyed the Marvel Renaissance documentary, with @palmiotti and co discussing the old days. Great Q&A after hosted by @mrmarmillar.

↳ 4 6

BIOGRAPHIE DES RÉALISATEURS

Philippe ROURE

Auteur et réalisateur

Graphiste, Directeur Artistique freelance

EN TANT QU'AUTEUR-RÉALISATEUR :

2015 : LUI, ANNÉES ÉROTIQUES, documentaire 52', produit par Program33 pour Paris Première. Naissance et évolution du magazine *Lui*. De la France prude des années 60 jusqu'à l'arrivée d'internet, un voyage dans le temps qui invite à la naissance d'une société nouvelle : la nôtre...
Diffusions : Paris Première, février 2016 ; RTBF1, septembre 2015 / Presse : *Lui*, février 2016

MARVEL STORIES, documentaire 1h30, co-réalisé avec Philippe Guedj, produit par Empreinte Digitale. Version longue internationale MARVEL RENAISSANCE + MARVEL UNIVERS

MARVEL UNIVERS, documentaire en 3 chapitres : La fièvre des comics, New-York et les super-héros, Marvel goes to Hollywood, 78' et 3 x 26', co-réalisé avec Philippe Guedj, produit par Empreinte Digitale pour Ciné+. Tournage : France et Etats-Unis.
Diffusion sur Ciné Frisson : octobre 2015 / Festivals : Comic Con de Paris 2015 (projection de "La fièvre des comics" en avant-première), Utopiales de Nantes 2015

2014/

2012 : MARVEL RENAISSANCE, documentaire 52', co-réalisé avec Philippe Guedj, produit par Empreinte Digitale pour Canal+ Création Originale. Tournage aux Etats-Unis.
Diffusion sur Canal+ : mars 2014 / Festivals : Utopiales de Nantes 2014, Glasgow Film Festival 2016

2011 : Écriture, réalisation et montage de modules vidéo pour le site NowatchTV durant les festivals de Cannes et de Deauville, en collaboration avec Philippe Guedj

2011/

2010 : MARVEL 14 : LES SUPER-HÉROS CONTRE LA CENSURE, documentaire 26' + 52', co-réalisé avec Jean Depelley, produit par Metaluna Productions pour Syfy et TV5 Monde.
Récompenses : Grand Prix et Prix de la Jeunesse au Festiv'Art de Limoges 2010 / Festivals : L'Étrange Festival de Paris 2009, Salon de la BD d'Angoulême 2010, L'Étrange Festival de Lyon 2010, Festi'Art Limoges 2010, Les Utopiales de Nantes 2010 /
Sortie DVD : janvier 2012

2007 : LE CHIEN MAKING OF pour Toa films, 31'

2006 : UNDERZONE, court-métrage, 6'48, Silenzio Films

Festivals : Imaginaria 2006 (Conversano, Italie), Mad in France (Cinémathèque Française) /
Diffusion : www.mouviz.com / Inclus sur le DVD de courts "French Demence vol.1"

EN TANT QU'AUTEUR :

2016 : DES HOMMES MODERNES, série TV, 6x52' (co-écrit avec Olivier Serrano).

2016 : Y A T'IL UNE VIE APRÈS L'AMOUR ?, projet de websérie.

2014 : M14, court métrage

2013 : PASSÉE LA FRONTIÈRE, projet de long métrage

2005 : UNDERZONE et **UNDERZONE 2**, courts métrages

FORMATION :

- Masterclass John TRUBY : Ecrire la série TV

- Masterclass Christopher VOGLER : Les outils de la narration

BIOGRAPHIE DES RÉALISATEURS

Philippe GUEDJ

Auteur-réalisateur.

Journaliste-reporter depuis 1998.

Installé à Paris.

EN TANT QU'AUTEUR-RÉALISATEUR :

2015 : MARVEL STORIES [documentaire 1h30], co-réalisé avec Philippe Roure, produit par Empreinte Digitale. Version longue MARVEL RENAISSANCE + MARVEL UNIVERS.

MARVEL UNIVERS [documentaire en 3 chapitres : La fièvre des comics, New-York et les super-héros, Marvel goes to Hollywood / 78' et 3 x 26'], co-réalisé avec Philippe Roure, produit par Empreinte Digitale pour Ciné+. Tournage : France et Etats-Unis. Diffusion sur Ciné Frissons : octobre 2015. Festivals : Comic Con de Paris 2015 (projection de "La fièvre des comics" en avant-première), Les Utopiales de Nantes 2015 (version 78').

2013 /

2012 : MARVEL RENAISSANCE [documentaire 52'], co-réalisé avec Philippe Roure, produit par Empreinte Digitale pour Canal+ Création Originale. Tournage aux Etats-Unis. Première diffusion sur Canal+ : mars 2014. Festival : Les Utopiales de Nantes 2014.

2012 : CINÉMAPOCALYPSE [documentaire 52'], co-réalisé avec Xavier Sayanoff, produit par Empreinte Digitale pour Ciné Frissons. Diffusion : décembre 2012.

L'AMÉRIQUE ET SES FANTÔMES [documentaire 52'], co-réalisé avec Vincent Gonon, produit par Empreinte Digitale pour Ciné Frissons. Diffusion : mai 2012.

2011 : interviews et chroniques vidéo pour le site NowatchTV durant les festivals de Cannes et de Deauville, en collaboration avec Philippe Roure (réalisation, écriture et montage).

EN TANT QU'AUTEUR :

2006 : livre *COMICS, DANS LA PEAU DES SUPER HÉROS* (Timée éditions).

EN TANT QUE JOURNALISTE :

Actuellement collaborateur pour les magazines *GQ*, *Le Parisien Magazine* et le site *Vanityfair.fr*. Présentateur de la chronique vidéo « L'Expert des séries » sur le site *Téléloisirs.fr*.

2012 : co-fondateur et rédacteur en chef du site web *Daily Mars* (www.dailymars.net).

Janvier 2010 : création du portail web *Nowatch.TV*.

Mars 2008 à Novembre 2010 : journaliste rédacteur au sein du magazine *Télé 2 Semaines*.

2005-2008 : journaliste-reporter pigiste pour les publications suivantes : *VSD*, *Gala*, *L'Express Mag*, *Télérama*, *TV Grandes Chaînes*, *Télé-Loisirs*, *L'Echo des savanes*, *Studio Magazine*...

2004-2005 : rédacteur en chef adjoint de l'émission « On ne peut pas plaire à tout le monde » (France 3).

De 1999 à 2004 : journaliste-reporter pigiste pour les publications suivantes : *VSD*, *Gala*, *L'Express Mag*, *Télérama*, *Télé Star*, *Libération*, *Max*, *L'Echo des savanes*, *Studio Magazine*...

1998 : journaliste rédacteur au sein du magazine *Télémax*, spécialisé cinéma/séries.