

PARIS  
PREMIERE

Program33

# Lui

## Années érotiques

« Je feuillète Lui d'une main,  
tout en me rongant les ongles de l'autre. » Serge Gainsbourg



Un film de Philippe ROURE

Visuel promotionnel. D.R.:

**DOSSIER DE PRESSE**

# Synopsis

Novembre 1963, le premier numéro d'un magazine précurseur fait son apparition dans les kiosques : *Lui*. De l'avœu même de son créateur, il est destiné aux hommes et se veut une copie du voisin américain *Playboy*. Né dans la France prude des années 60, *Lui* joue avec les interdits, effeuille davantage ses modèles au fil des ans, puis disparaît quelques vingt ans plus tard avant l'avènement d'internet. Un témoin de notre société qui couvre plusieurs décennies...

# Petite histoire...

« Je feuillete Lui d'une main, tout en me rongant les ongles de l'autre. »  
(Serge Gainsbourg)

Jacques Lanzmann au poste de rédacteur en chef, une rubrique cinéma tenue un temps par François Truffaut, des contributeurs de renom, des nouvelles inédites de Boris Vian ou de Ray Bradbury... et des filles, court ou peu vêtues... Mais pas n'importe lesquelles : Valérie Lagrange, Mireille Darc, Jane Birkin, Marlène Jobert, Brigitte Bardot, Claudia Cardinale, Jane Fonda, ... Charme, glamour, hédonisme et culture : un tel magazine a existé. Il avait pour nom *Lui*...

Lorsque son premier numéro paraît en novembre 1963, *Lui* est le premier magazine du genre en France. L'ex-photographe à *Paris Match* Daniel Phillipacchi, devenu éditeur de presse à succès avec *Salut les copains*, ne s'en cache pas : il a pour objectif de faire un *Playboy* à la française. Un mensuel de qualité qui réunisse des auteurs contemporains et aborde à la fois la culture, la littérature, la politique, l'art de vivre... et le sexe. *Lui* se définit dès le numéro 2 « magazine de l'homme moderne », et, comme son modèle d'outre-Atlantique avec un lapin, il se dote d'une mascotte : un chat. En 1970, *Lui* compte chaque mois 400 000 lecteurs.

Dans les années 70, *Lui* commence à publier des interviews politiques : le ministre de l'Éducation nationale Alain Peyrefitte (n°45, septembre 1967), le député Louis Vallon (n°74, mars 1970), l'ancien ministre du général de Gaulle Pierre Messmer (n° 79, août 1970), le président du Parti Radical Maurice Faure (n°81, octobre 1970)... Le magazine de l'homme moderne n'oublie pas la place de plus en plus importante de la femme dans la société. Il les mets à l'honneur, et pas seulement en les déshabillant. Dès son numéro 12, *Lui* titre en couverture « Qu'est-ce qu'un goujat ? », invitant dans ses pages Macha Méril, Françoise Sagan, Françoise Giroud, Dominique Aury et Jeanne Moreau à répondre à la question...

Le dernier numéro paraît en novembre 1987. *Lui* sera relancé en 1994, de nouveau interrompu, repris en 1995 puis arrêté en 2001, ressorti en 2006 pour disparaître en 2010. Véritable témoin de notre société au même titre que le milieu publicitaire dans la série "Mad Men", *Lui* va traverser les époques et les modes. La censure se fait moins sévère, les mœurs changent, des événements majeurs transforment la société : mai 68, l'émancipation de la femme, le manifeste des 343, la pilule, la révolution sexuelle, la sortie du film "Emmanuelle"... *Lui* aborde tous les sujets. Les « playmates », quant à elles, dévoilent un peu plus à chaque décennie.

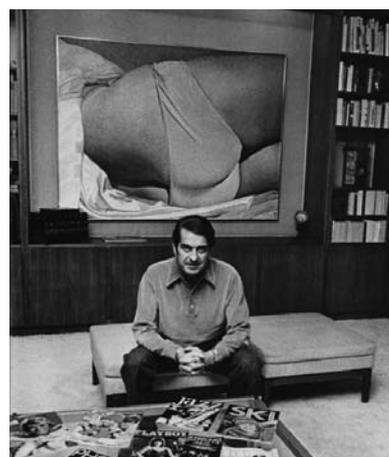
Début 1990 arrive internet. Cet outil révolutionnaire va se révéler être un dangereux concurrent. Il change la façon d'aborder l'information et remet en question le règne de la presse papier. L'accès libre aux images, donc au sexe, précipite la chute des magazines de charme. Ils finissent par disparaître, de *Lui* à *New Look*, en passant par les éditions françaises de *Playboy* et *Penthouse*.

On assistera plus tard à la création de magazines masculins (*Max*, *FHM*, *Men's Health*, ...) qui n'entrent pas dans la catégorie des « magazines de charme » mais flirtent avec, en proposant playmates et calendriers. Destinés au grand public, ils sont très loin de l'ambition éditoriale de *Lui*. A l'opposé, on trouve les revues spécialisées, sexuelles ou pornographiques. Entre les deux : rien.

Septembre 2013, Jean-Yves le Fur, déjà à l'origine des magazines *Numéro* et *DS*, relance le titre et nomme Frédéric Beigbeder comme rédacteur en chef de cette nouvelle mouture.

# Intervenants

**DANIEL FILIPACCHI** : En 1955, il rachète *Jazz magazine* avec Frank Ténot. Les deux amis co-animent ensuite « Pour ceux qui aiment le jazz » sur Europe 1. En 1959, Filipacchi lance l'émission « Salut les Copains » qu'il décline ensuite en magazine. Le tirage atteint un million d'exemplaires. Posant peu à peu les bases d'un véritable empire de presse, Filipacchi lance de nombreux titres, dont *Lui* en novembre 1963. Pour *Lui*, Filipacchi s'était inspiré du voisin d'outre-atlantique *Playboy*. Son créateur Hugh Hefner, voyant le succès du « magazine de l'homme moderne », décide d'en lancer une version américaine sous le nom de *Oui...* En échange, Filipacchi deviendra l'éditeur de la version française de *Playboy*... La boucle est bouclée. Refusant comme à son habitude d'être filmé, Daniel Filipacchi a accepté pour ce projet un entretien téléphonique enregistré.



**RÉGIS PAGNIEZ** : dès les années 50, Régis Pagniez est LE Directeur Artistique des publications du groupe Filipacchi. Il va créer les styles graphiques de *Salut les copains*, *Mademoiselle Âge Tendre*, *Paris Match*, *Elle...* et *Lui*. Il se définit lui-même comme Directeur Visuel.



**FRANCIS DUMOULIN** : contributeur de la première heure, personnage haut en couleur, Francis Dumoulin a fait l'essentiel de sa carrière professionnelle au magazine *Lui*. Il y était en charge de la mode, des objets, des bagnoles... et aussi de trouver des annonceurs...



**PHILIPPE LABRO** : écrivain, journaliste, cinéaste, homme de radio et parolier, Philippe Labro collabore à *Paris Match* en 1962, puis au magazine *Lui* dès sa création en 63 : « L'idée qu'on pouvait publier un magazine à la fois avec des filles déshabillées et des signatures prestigieuses, des interviews politiques et une iconographie soignée, c'était vraiment un mélange formidable... ».



**MIREILLE DARCY** : comédienne, amie de la bande du magazine, elle y a posé à deux reprises. Elle passera ensuite derrière l'objectif pour photographier les copines : Nicole Calfan, puis Fiona Gélin...

**GISÈLE FRANCHOMME** : ancienne assistante de Francis Dumoulin.

**ÉRIC COLMET DÂGE** : de *Salut les Copains* à *Photo*, en passant par *Lui*, il a fait toute sa carrière au Groupe Filipacchi. Il était en charge de la rubrique « La Défonce du consommateur ».

**JEAN-MARIE PÉRIER** : il évoque les débuts du magazine *Lui*, les rares photos qu'il y fit, et raconte Daniel Filipacchi...

**ALAIN KRUGER** : journaliste, producteur de radio, de télévision et de cinéma, il fut rédacteur en chef du magazine *7 à Paris* (Groupe Filipacchi). Son bureau était à côté de celui de Francis Dumoulin.

**FRÉDÉRIC BEIGBEDER** : rédacteur en chef du nouveau *Lui*, lancé en septembre 2013 par Jean-Yves le Fur, Frédéric Begbeider se souvient du *Lui* original...

**BRIGITTE LAHAIE** : ancienne star du X, elle a posé deux fois dans *Lui*. Elle revient sur la révolution sexuelle, l'invasion des films érotiques en salles, puis dans les foyers avec la vidéo...



## Le magazine de l'homme moderne tout nu sur M6

La chaîne consacre un documentaire à *Lui*, ce beau bébé de Filipacchi né en 1963. Histoire drôle et débridée qui se prolonge, après résurrection

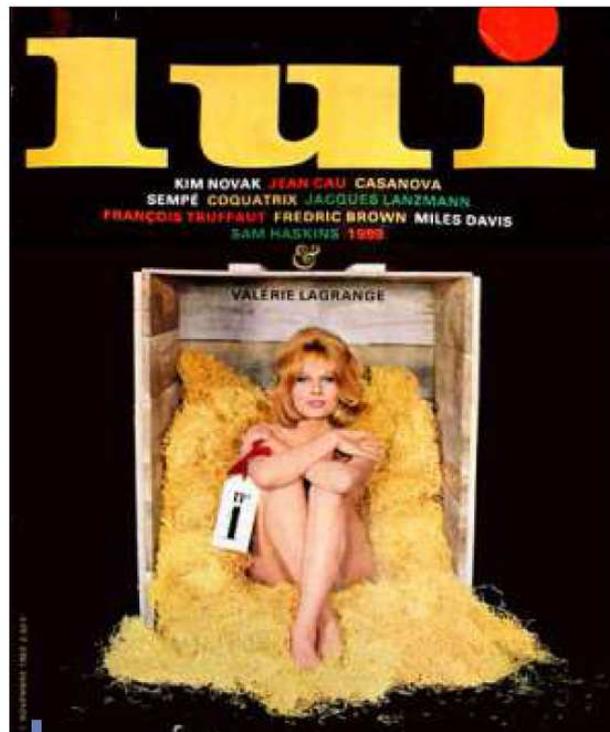
**A**ussi vrai que Daniel Filipacchi aura été un grand patron de presse, son entreprise la plus coquine, *Lui*, a marqué son époque. Il faut mettre au crédit du fondateur de *Salut les copains* cette idée audacieuse de lancer en France un magazine érotique « soft ». Plus chic que choc. Libérateur des mœurs des pensées. Largement inspiré du *Playboy* américain à qui Filipacchi cédera en 1972 les droits de sa copie !

Pour M6, le réalisateur Philippe Roure remonte le temps jusqu'à la toute première parution de *Lui*, datée de novembre 1963. En couverture : Valérie Lagrange, alors « au top de sa splendeur », comme le souligne un ancien de l'équipe. La photo a été montée avec les moyens du bord par le Marseillais Francis Giacobetti, dont on regrette qu'il n'ait pas souhaité s'exprimer dans ce rafraîchissant documentaire. Son modèle y apparaît dénudé, bien sûr, mais dans une position qui ne saurait offenser la pudeur. Assise en tailleur dans une caisse d'emballage, comme si le déménagement la destinait à de malicieus transports.

### Ne se laisser dicter aucun tabou

Des procès, des critiques ont tout de même émaillé les débuts de l'entreprise. Au début des années soixante, l'effeuillage ne fait pas bon ménage avec cette France du général de Gaulle dont le journaliste Philippe Labro rappelle qu'elle est encore bien pudibonde.

C'est tout le pari de Filipacchi, qui n'entend se laisser dicter aucun tabou. Il faut, hélas ! se contenter de sa voix. L'homme, discret, semble réfractaire aux interviews filmées. Ce qui n'empêche pas d'écouter avec curiosité ses souvenirs d'une ère héroïque où Jacques Lanzmann et François Truffaut ont leur rubrique. Tandis que l'excellent Jean-Marie Périer, de son propre aveu, se réveille moins doué pour



La première couverture, en 1963, avec Valérie Lagrange « au top de sa splendeur ». Ci-dessous, Mireille Darc qui, à son tour passera derrière l'objectif.

(Photos Francis Giacobetti)

le charme que pour les portraits de stars, trop intimidé par la nudité pour persévérer dans cette activité.

Dans un mouvement général qui tend vers l'émancipation, les femmes ne s'en laissent pas compter. Parmi elles, Mireille Darc, qui, après avoir posé dans les décors de la Cinecittà, passe de l'autre côté de l'objectif. Il est

vrai que la « grande sauterelle » n'a jamais eu froid aux yeux : « Je me suis fait beaucoup critiquer. Moi, ça me faisait marrer. »

### Design et charme

Très drôle aussi est l'évocation par Eric Colmet-Daage, actuel directeur de *Photo*, des riches heures d'un rendez-vous culte : *La défonce du consommateur*. Où le journaliste passe le plus clair de son temps à écumer les États-Unis et le Japon, à la recherche du dernier gadget – montre, robot ou hélico – qui fera rêver « l'homme moderne » auquel veut s'adresser le magazine. Heureux temps où, sollicitant un budget pour son premier déplacement, il se voit remettre une liasse de dollars, sans autre forme de procédure. C'est toute cette épopée qui a poussé Philippe Roure à consacrer un film de 52 minutes à *Lui, années érotiques*. Se replonger dans l'histoire de *Lui*, c'est aussi,

pour ce graphiste de formation, l'occasion d'une immersion dans le design des années soixante et soixante-dix. Où la ligne éditoriale colle parfaitement aux mutations de la société.

Passant très vite sur les années quatre-vingt, où « les photos sont beaucoup plus osées, voire trop anatomiques », le réalisateur évoque évidemment la renaissance d'un magazine emblématique dont Léa Seydoux a fait la couverture en septembre 2013. Confiée à Frédéric Beigbeder, cette nouvelle formule est intellectuellement piquante, mais visuellement chaste. La faute à la toile où tout se dévoile en quelques clics : le charme s'évanouit.

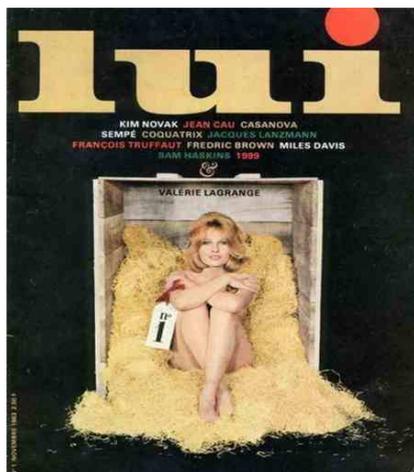
FRANCK LECLERC  
fleclerc@nicematin.fr

**Lui, années érotiques.**  
Aujourd'hui, à 22h30 sur M6.



# Zapping Le magazine " Lui " mercredi sur Paris Première Un documentaire nostalgique revient sur l'arrivée,

Zapping



Le magazine " Lui " mercredi sur Paris Première  
Un documentaire nostalgique revient sur l'arrivée, dans la France prude de 1963, du magazine " Lui ", publication calquée sur l'américain " Playboy ". Sur Paris Première, ce mercredi à 22 h 30. PH. DR ■

GRAZIA

PAYS : France

PAGE(S) : 102

SURFACE : 5 %

PERIODICITE : Hebdomadaire

RUBRIQUE : Culture

DIFFUSION : 166579



► 29 janvier 2016 - N°329

## Télé



***Lui, années érotiques***, mercredi 3 février à 22h30 sur Paris Première.

Un documentaire sur l'histoire du magazine masculin lancé en 1963 qui, de jolies filles dénudées en reportages fouillés, tendit (et tend toujours) un miroir chic et pas sot à la société.

livres, art, cinéma, médias

## **CULTURE**



## **MASTURBATION**

Nous nous permettons d'interrompre votre lecture pour une minute auto-promotionnelle parfaitement assumée. Car c'est bien connu, on n'est jamais mieux servi que par soi-même. L'exquise chaîne de télévision française Paris Première, connue pour la qualité et l'exigence de ses programmes, diffuse ce mois-ci un documentaire magistral entièrement consacré à l'histoire du magazine d'exception que vous tenez entre vos mains. Tout simplement parce que *Lui*, né en 1963, a révolutionné la presse, bousculé les mœurs, accompagné la révolution sexuelle. Daniel Filipacchi, Mireille Darc, Brigitte Lahaie : ceux qui ont redressé la France défilent devant la caméra du réalisateur Philippe Roure.

Mentionnons également l'intervention – brillante, cela va de soit – de notre directeur de la rédaction, monsieur Frédéric Beigbeder. Regardez la télévision. Merci.

LUI, ANNÉES ÉROTIQUES, RÉALISÉ PAR PHILIPPE ROURE. SUR PARIS PREMIÈRE, LE 3 FÉVRIER À 22H30.



22.30 Paris Première Documentaire

### Lui, années érotiques

| Documentaire de Philippe Roure (France, 2015) | 55 mn. Inédit.

« J'ai acheté le premier numéro de Playboy quand il est sorti. J'ai senti que c'était une révolution, enfin... une nouveauté. » En 1963, Daniel Filipacchi décide d'adapter en France la publication qu'il a découverte dix ans plus tôt aux Etats-Unis : *Lui* était né. Pendant près de vingt-cinq ans, le « magazine de l'homme moderne » va conjuguer tous les mois belles dévêtues, bolidés rutilants, interviews au long cours de figures de la vie culturelle et politique. Le nez plongé dans l'album de photos et l'œil fixant avec nostalgie le rétroviseur, à la poursuite d'une époque bénie où la presse pouvait (presque) tout se permettre, un quarteron de collaborateurs (et quelques collaboratrices) de la première heure évoquent leur histoire personnelle avec le titre de charme.

On passe du « grand bureau ouvert avec divans », qui voyait défiler le Tout-Paris, aux liasses de dollars distribuées sans compter aux équipes partant réaliser des reportages photos à l'autre bout du monde ; des souvenirs de Brigitte Lahaie, racontant comment elle fut castée lors d'une soirée coquine, à ceux de Mireille Darc, qui fut modèle avant d'officier en tant que photographe.

Chronique panégyrique de cette aventure éditoriale qui prit fin en 1987 – après plusieurs résurrections ratées, l'homme d'affaires Jean-Yves Le Fur et l'écrivain Frédéric Beigbeder ont relancé *Lui* en 2013 –, le film de Philippe Roure esquisse aussi le portrait d'une France des Trente Glorieuses assez pudique, qui découvrait l'érotisme sur papier glacé. — *Emilie Gavaille*  
Rediffusion : 6/2 à 0h25.



# Lui, lu à nu

## L'histoire du mensuel « Lui », à travers les souvenirs de ceux qui en ont fait un symbole de la presse.

**Lui, années érotiques** **INEDIT** ★★★  
**PARIS PREMIÈRE** Mer. 22.30

Le premier numéro paraît en novembre 1963, à l'initiative de Daniel Filipacchi, dont l'émission de radio *Salut les copains* et le journal du même nom cartonnent. Inspiré de *Playboy*, sorti aux États-Unis dix ans plus tôt, *Lui* étale sur papier glacé de

superbes créatures très peu habillées. Le succès est immédiat le scandale aussi. « *Daniel m'a dit. Tout ce que je te demande, c'est de faire des photos qui vont choquer les parents* », se souvient le photographe Jean-Marie Périer. Les plus belles femmes ont posé pour *Lui*, des modèles plus ou moins anonymes, et des célébrités comme Brigitte Bardot, Catherine Deneuve ou Jane Birkin.

Mais « *le magazine de l'homme moderne* » ne se limite pas à la nudité, et se targue de publier un journalisme de qualité, autour de la bagnole, des fringues, des bons vins, des objets innovants, et même de la politique. « *Ce n'est pas parce qu'il y avait des filles à poil qu'il n'y avait pas une exigence d'écriture et de style* », rapporte Philippe Labro évoquant les textes de grandes plumes. Sous la houlette de Frédéric Beigbeder, le nouveau lui (80 000 exemplaires vendus) renoue avec cette tradition...

Julien Alliot



La chanteuse Valérie Lagrange et le mannequin Gisele Bündchen.

**RADIO**



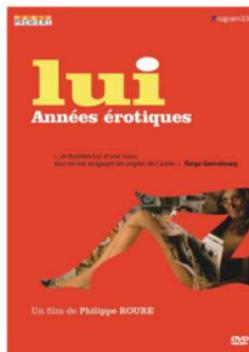
## Le documentaire "Lui, années érotiques" de Philippe Roure



© 02/02/2016 à 12h49



Avec Philippe Roure, graphiste, auteur et réalisateur du documentaire : « Lui, années érotiques » diffusé demain, mercredi 3 février à 22H30 sur Paris Première



© DR

**LUI, ANNEES EROTIQUES documentaire de 52', produit par Program33 pour Paris Première.**

En novembre 1963, le premier numéro de «Lui» fait son apparition dans les kiosques. Le magazine est destiné aux hommes. Dans la France prude des années 60, «Lui» joue avec les interdits, effeuille davantage ses modèles au fil des numéros, puis disparaît quelques trente ans plus tard... Un histoire qui court sur trois décennie...

Plus d'infos sur le [SITE](#) et [FACEBOOK](#)

Émission *La Curiosité est un Vilain Défaut*

20H02



La Curiosité RTL a tweeté

OUVRIR

Le magazine @lui a été lancé en 1963 par 5 copains dans le vent, on vous raconte sa genèse avec Philippe Roure #RTL <https://t.co/jpH5xu7IH1>



1 Retweet

1 Favori



19H58



La Curiosité Est Un Vilain Défaut a partagé une photo sur Facebook

OUVRIR

Le Lui Magazine Cette semaine en couverture du nouveau magazine LUI, la chanteuse Rita Ora qui vous regarde droit dans les yeux, ouvre franchement sa chemise pour faire jaillir sa poitrine... Le magazine a été lancé en 1963 par cinq copains dans le vent...on vous raconte l'histoire de ce magazine avec Philippe Roure qui a réalisé un documentaire sur ce Playboy à la Française LUI, Année érotique. Lui années érotiques sera diffusé demain soir à 22H30 sur Paris Première.



Partager

19H56



La Curiosité RTL a tweeté

OUVRIR

Quel rapport y a t-il entre LUI @lui , le #nucléaire et Eiton John ? On en parle avec @SidonieBonnec @mediathom et leurs invités #RTL 20-22h

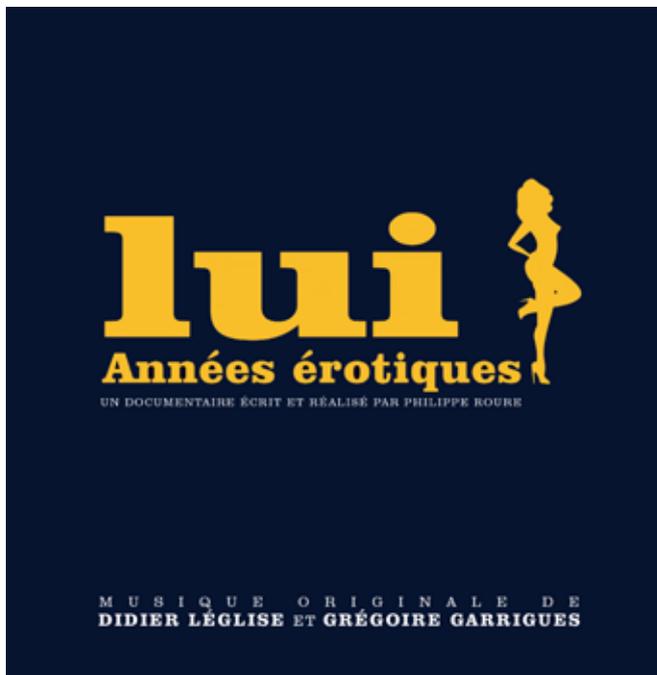
1 Retweet



# Musique originale

## Disponible sur Believe Digital

La musique originale de *Lui, années érotiques*, composée par **Didier Lèglise** et **Grégoire Garrigues** est éditée par le label Believe et disponible sur [www.believe.fr](http://www.believe.fr).



---

## Diffusions TV

**RTBF1 le 4 septembre 2015 à 23H10**

**Paris Première le 3 février 2016 à 22H30**

---

## Festivals

**En cours**

# Générique

Une production PROGRAM33  
pour PARIS PREMIÈRE

avec la participation de  
Daniel FILIPACCHI  
Régis PAGNIEZ  
Francis DUMOULIN  
Gisèle FRANCHOMME  
Eric COLMET-DAÂGE  
Jean-Marie PÉRIER  
Philippe LABRO  
Mireille DARC  
Brigitte LAHAIE  
Alain KRUGER  
Frédéric BEIGBEDER

Un film écrit et réalisé par Philippe Roure

Producteur délégué Fabrice Coat  
Producteur exécutif Thomas Théry

Montage Dorian Tabone  
Image Jérémy Fauchoux  
Son Martin Descombels  
Musique originale Didier Léglise & Grégoire Garrigues  
Habillage Zaven Najjar  
Maquillage Sandrine David  
Bancs titres et étalonnage Julien Houillon  
Avec la voix de Chloé Réjon  
Enregistrement de la voix et mixage Philippe CHARRIOT

Directrice des productions Magali Boccaccio  
Chargée de production Loeiza Recourt  
Administratrice de production Dominique Lemarchand  
Chargée de postproduction Judy Najnudel  
Assistée de Anaïs Navenant  
Stagiaires Mathilde Godard, Alexandre Levy  
Documentaliste Eve Feuilloy

Prestataires : Start Image, DCA, Dernier Cri, MédiaCenter, Sylicone

avec la participation de PARIS PREMIÈRE  
Directeur Général Jonathan CURIEL  
Directrice des programmes Anaïs BOUTON  
Responsable éditoriale Pauline FAVIER-HÉNIN

et de la RTBF  
Unité documentaires Marc BOUVIER

avec le soutien du  
Centre national du cinéma et de l'image animée

# Bio de l'auteur-réalisateur

---

## Philippe ROURE

Auteur-réalisateur  
Graphiste et directeur artistique freelance

---

### EN TANT QU'AUTEUR-RÉALISATEUR :

**2015 : LUI, ANNÉES ÉROTIQUES**, documentaire 52', produit par Program33 pour Paris Première.  
Naissance et évolution du magazine *Lui*. De la France prude des années 60 jusqu'à l'arrivée d'internet, un voyage dans le temps qui invite à la naissance d'une société nouvelle : la nôtre...  
Diffusions : Paris Première, février 2016 ; RTBF1, septembre 2015 / Presse : *Lui*, février 2016

**MARVEL STORIES**, documentaire 1h30, co-réalisé avec Philippe Guedj, produit par Empreinte Digitale. Version longue internationale MARVEL RENAISSANCE + MARVEL UNIVERS

**MARVEL UNIVERS**, documentaire en 3 chapitres : La fièvre des comics, New-York et les super-héros, Marvel goes to Hollywood, 78' et 3 x 26', co-réalisé avec Philippe Guedj, produit par Empreinte Digitale pour Ciné+. Tournage : France et Etats-Unis.  
Diffusion sur Ciné Frisson : octobre 2015 / Festivals : Comic Con de Paris 2015 (projection de "La fièvre des comics" en avant-première), Utopiales de Nantes 2015

### 2014/

**2012 : MARVEL RENAISSANCE**, documentaire 52', co-réalisé avec Philippe Guedj, produit par Empreinte Digitale pour Canal+ Création Originale. Tournage aux Etats-Unis.  
Diffusion sur Canal+ : mars 2014 / Festivals : Utopiales de Nantes 2014, Glasgow Film Festival 2016

**2011** : Écriture, réalisation et montage de modules vidéo pour le site NowatchTV durant les festivals de Cannes et de Deauville, en collaboration avec Philippe Guedj

### 2011/

**2010 : MARVEL 14 : LES SUPER-HÉROS CONTRE LA CENSURE**, documentaire 26' + 52', co-réalisé avec Jean Depelley, produit par Metaluna Productions pour Syfy et TV5 Monde.  
Récompenses : Grand Prix et Prix de la Jeunesse au Festiv'Art de Limoges 2010 /  
Festivals : L'Étrange Festival de Paris 2009, Salon de la BD d'Angoulême 2010, L'Étrange Festival de Lyon 2010, Festi'Art Limoges 2010, Les Utopiales de Nantes 2010 /  
Sortie DVD : janvier 2012

**2007 : LE CHIEN MAKING OF** pour Toa films, 31'

**2006 : UNDERZONE**, court-métrage, 6'48, Silenzio Films  
Festivals : Imaginaria 2006 (Conversano, Italie), Mad in France (Cinémathèque Française) /  
Diffusion : [www.mouviz.com](http://www.mouviz.com) / Inclus sur le DVD de courts "French Demence vol.1"

### EN TANT QU'AUTEUR :

**2016 : DES HOMMES MODERNES**, série TV, 6x52' (co-écrit avec Olivier Serrano).

**2016 : Y A T'IL UNE VIE APRÈS L'AMOUR ?**, projet de websérie.

**2014 : M14**, court métrage

**2013 : PASSÉE LA FRONTIÈRE**, projet de long métrage

**2005 : UNDERZONE** et **UNDERZONE 2**, courts métrages

### FORMATION :

- Masterclass John TRUBY : Ecrire la série TV
- Masterclass Christopher VOGLER : Les outils de la narration